

Beleidsplan Stichting Strohm

Periode: 2025 – 2027

1. Algemene gegevens

- **Naam organisatie:** Stichting Strohm
 - **Rechtsvorm:** Stichting
 - **Statutaire doelstelling:** Bevorderen van maatschappelijk verbindende initiatieven via muziek, kunst en sport.
 - **Datum oprichting:** 23-04-2025
 - **RSIN-nummer:** 867915195
 - **KvK-nummer:** 97112127
 - **Beoogd jaarlijkse doelgroep:** Jongeren (16–25) en lokale gemeenschappen
-

2. Missie & Visie

Missie

Stichting Strohm gelooft in een samenleving waarin iedereen erbij hoort en zichzelf mag zijn. Wij zetten ons in om sociale uitsluiting tegen te gaan door creatieve middelen als muziek, kunst en sport in te zetten als motor voor verbinding, zelfontplooiing en maatschappelijke participatie. Onze missie is om jongeren – met name zij die buiten de boot dreigen te vallen – te inspireren en activeren om hun talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten voor een beter perspectief en toekomstoriëntatie.

Visie

In een samenleving waarin sociale ongelijkheid en uitsluiting nog steeds aanwezig zijn, kiest Stichting Strohm voor een positieve en activerende aanpak. Wij geloven dat iedereen iets te bieden heeft. Maar niet iedereen krijgt de kans om dat te laten zien. Met ons werk bouwen wij aan een toekomst waarin jongeren – ongeacht hun achtergrond – volwaardig kunnen meedoen, groeien en bijdragen aan hun omgeving.

Onze visie richt zich op het versterken van:

- **Persoonlijke kracht:** de doelgroep ondersteunen bij het vinden van richting, zelfvertrouwen en motivatie.
 - **Sociale samenhang:** bruggen bouwen tussen individuen en groepen door ontmoeting en samenwerking.
 - **Duurzame ontwikkeling:** langetermijnrelaties en betrokkenheid stimuleren voor blijvende impact.
-

3. Doelstellingen

1. Jongeren activeren en begeleiden

Wij faciliteren toegankelijke ontwikkeltrajecten waarin jongeren de ruimte krijgen om hun potentieel te verkennen, competenties te versterken en zelfstandig maatschappelijke initiatieven vorm te geven. Jongeren activeren en begeleiden op het gebied van muziek, kunst en sport staan hierbij centraal.

2. Sociale netwerken versterken

Onze projecten zijn gericht op het samenbrengen van mensen met uiteenlopende

achtergronden die elkaar in het dagelijks leven niet vanzelfsprekend treffen maar wel een mogelijke aansluiting kunnen vinden. Door het creëren van laagdrempelige ontmoetingsplekken bevorderen wij sociale samenhang, onderling begrip en maatschappelijke verbondenheid.

3. Culturele participatie stimuleren

Door het strategisch inzetten van kunst, muziek en sport als participatieve werkvormen, stimuleren wij expressie, onderlinge samenwerking en actief burgerschap. Culturele beleving wordt daarbij ingezet als brug tussen individu en samenleving.

4. Duurzame impact realiseren

Onze werkwijze is verankerd in partnerschappen met lokale stakeholders en makers. Samen realiseren wij langetermijnpact door het ontwikkelen van toekomstbestendige initiatieven die verder reiken dan incidentele projecten of eenmalige impulsen.

4. Meetbare beleidsdoelen 2025–2027

- Jaarlijks bereiken van minimaal **40 jongeren** via Academy-programma's
- **Succespercentage** van minimaal 70% (deelnemers behalen tastbaar product)
- Minimaal **50% doorstroom** naar vervolgtrajecten binnen een jaar

Breed **dekkend netwerk van lokale partners** (maandelijks contact met 5–10 culturele, maatschappelijke of commerciële organisaties) met daaruit voortvloeiende projectplannen in kansrijke wijken.

5. Activiteiten 2025–2027

- **Strohm Academy** – Jaarlijks mentor- en ontwikkelprogramma voor jongeren van 16–25 jaar gericht op talentontwikkeling via muziek, met individuele begeleiding op maat, groepsprojecten en een eindproduct (zoals een EP, evenement of performance).
- **Community Labs** – Creatieve ontmoetingen en projecten in stadswijken waar deelnemers met diverse achtergronden samenwerken aan culturele initiatieven.
- **Partnerschappen met onderwijs en welzijnsinstellingen** – Doorlopende samenwerking met scholen, jongerenwerk en sociale diensten om bruggen te slaan tussen informeel en formeel leren.
- **Publieke presentaties** – Tentoonstellingen, optredens of evenementen waarin deelnemers hun werk tonen aan buurt en publiek – ter inspiratie en verbinding.
- **Train-de-trainer programma's** – Ervaren deelnemers kunnen doorgroeien tot begeleiders of projectleiders, waarmee het netwerk zich organisch uitbreidt en de missie wordt voortgezet.

6. Werving van gelden

Stichting Strohm werft haar middelen uit:

- Subsidies van overheden (gemeente, provincie, rijk)
- Fondsen (bijvoorbeeld Fonds 1818, VSB Fonds)
- Donaties en giften van particulieren of bedrijven
- Projectbijdragen van partners

- Eventuele sponsoring of samenwerkingen met commerciële partijen (in lijn met de doelstelling)

Alle inkomsten worden uitsluitend ingezet voor de realisatie van de statutaire doelstellingen.

7. Beheer en besteding van vermogen

Bij Stichting Strohm wordt geen winst uitgekeerd; alle middelen dienen het algemeen nut. Alle financiële baten worden volledig aangewend voor het realiseren van onze maatschappelijke missie. Eventuele financiële overschotten worden opnieuw geïnvesteerd in de activiteiten van de stichting. Er wordt een bescheiden buffer opgebouwd om continuïteit te waarborgen.

- **Financieringsbronnen:** Subsidies (overheden, fondsen), donaties, sponsoring, deelnemersbijdrage.
- **Begroting (jaarbasis):**
 - o Kosten: uitvoering Academy (studiosessies, muziekprofessionals, apparatuur) huur, organisatie, reiskosten, onkostenvergoedingen, fondsenwervingacties
 - o Opbrengsten: subsidies, giften, bijdrage deelnemers
 - o Reservebeleid: minimaal 3–6 maanden organisatiekosten op de rekening
- **Transparantie:** Jaarlijkse publicatie van balans en bestedingsrapport op website, ANBI publicatie

Beleidsregels:

- Uitgaven zijn uitsluitend ten behoeve van de doelstellingen
- Bestuurders ontvangen geen beloning, behalve onkostenvergoeding

Jaarlijks vindt een controle en verantwoording van inkomsten en uitgaven plaats door het bestuur en een kascommissie.

8. Governance en organisatie

- **Bestuur:** Minimaal drie statutaire bestuurders met uiteenlopende achtergronden (cultureel, financieel, maatschappelijke kennis).
- **Taken:** Strategische koers, toezicht op financiën en voortgang.
- **Dagelijkse uitvoering:** Projectleiding en ondersteuning (freelance professionals), lokale makers, gelijkgestemde organisaties en vrijwilligers
- **Beloningsbeleid:** Freelancers beloond volgens marktconforme tarief, vrijwilligers ontvangen onkostenvergoeding en indien overeengekomen een vrijwilligersvergoeding volgens wettelijke richtlijnen
- **Verslaglegging:** Jaarverslag, beleidsrapportage en financiële jaarrekening op website beschikbaar.

Bestuurssamenstelling:

- **Voorzitter:** L.L. Cairo
- **Secretaris:** S.N. Poedai
- **Penningmeester:** A.K.W. Oliveira

De voornoemde bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

9. Evaluatie en monitoring

- **Bestuursvergaderingen:** Onder toezicht minimaal 1x per kwartaal en jaarlijkse evaluatie in combinatie met het presenteren van de plannen voor het komende jaar.
- **Projectevaluaties:** op voortgang projecten en programma's (incl. tevredenheid en inzet). Deze vinden wekelijks plaats op projectteam niveau en maandelijks met de directie.
- **Eindresultaat monitoring:** succes evaluatie/ uitkomstmetingen doorstroom/ vervolg.

10. Samenhang met ANBI-status

- **Algemeen nut:** Cultuur en talentontwikkeling kennen duidelijk maatschappelijk nut
- **Doelstelling algemeen:** Geen winstoogmerk, alle middelen worden ingezet voor publieke doelen
- **Transparantie:** Webpublicatie van beleidsplan, jaarverslag, jaarrekening
- **Beloningsbeleid:** Bestuurders werken onbezoldigd; freelancers declareren marktconform, vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding volgens wettelijke richtlijnen
- **Continuïteit:** Reservebeleid + stabiel partnernetwerk waarborgen continuïteit

Slotverklaring

Met dit beleidsplan bevestigt Stichting StrohM haar maatschappelijke relevantie, haar inzet voor het algemeen nut en haar transparante, niet-commerciële werkwijze. We tonen aan dat we een maatschappelijk relevant en toekomstgericht programma uitvoeren waarbij middelen volledig worden ingezet voor cultureel-maatschappelijke ontwikkeling.